

# תו תקן ירוק: שיגעון או הזדמנות

גלית הראל

כולו. במבחן המציאות המהפכה של תרמוקיר הוכיחה את עצמה גם במאזן של עלות מול תועלת כפי שמסביר כהן: "תהליך הפיכתם של המוצרים לירוקים, לא ייקר באופן משמעותי את המחיר. בהתחשב בתועלות הרבות שיש למוצר ירוק, ללקוח וגם לקבלן השיפוצים, המוצר נתפס כמתקדם ואיכותי יותר. מדובר בעלות זניחה לחלוטין. יותר ויותר לקוחות מודעים ליתרונות של מוצרים ירוקים ומעדיפים אותם על פני אחרים. לקבלני השיפוצים המוצרים הירוקים הם כלי לגיוס לקוחות חדשים, כך שבסופו של דבר כולם מרוויחים". כהן מדגיש שההצלחה הכלכלית של תרמוקיר, בד בבד עם המהלכים ה"ירוקים", אינה מקרה חריג או יוצא דופן. בארה"ב למשל, נכסים להשכרה בעלי תקן LEED (שיטת מדרוג ותקינה המעודדת תקינה ירוקה) הביאו לעלייה ממוצעת של 8% בשכר הדירה.



**סקר עמדות הציבור של מכון התקנים: כשני שלישי יעדיפו לקנות מוצר עם תו ירוק**  
על פי סקר עמדות הציבור של מכון התקנים הישראלי לאפיון מעמד תו התקן הירוק והדו"ח המסכם מינואר 2007 ניכר באופן ברור הפוטנציאל השיווקי של מוצרים ושירותים בעלי תו ירוק. כשני שלישי מהאוכלוסייה יעדיפו לקנות מוצר עם תו ירוק על פני מוצר זהה ללא תו ירוק, כשהמניע העיקרי להעדפת מוצרים עם תו ירוק הוא שמירה על איכות הסביבה. כמו כן, מוצרים אלה נתפסים כאיכותיים ובריאים יותר.

## היציאה לדרך ירוקה

על הדרך להפיכת מוצרים לירוקים אפשר ללמוד מהתהליך של חברת תרמוקיר, שהצליחה להעביר את החזון לפס הייצור ועד לאחרון העובדים. החברה מספקת מוצרי איכות לבנייה, ובעלת 14 תווי תקן ירוקים, מתוכם 3 תווי תקן לטיח התרמי ו-11 לכל סוגי הדבקים אותם היא מייצרת. בימים אלה משלימה החברה תהליך של "ירוק" המפעל וקבלת תו פלטינה לשנת 2010 עם 5 תווי תקן, מתוכם תו ירוק ותו ISO 1400. אלי כהן משמש כיום גם כיו"ר הפורום העסקי של העמותה לבנייה ירוקה ומלווה מפעלים שנתמכו למהפכה הירוקה, עם תרומה ניכרת מניסיונו האישי. אחד המסרים הראשונים שהוא מעביר לאותם מפעלים הוא ש"על מנת לבצע ולפעול בתחום הירוק צריך לנהוג כירוק. זה אומר גם חינוך העובדים ורתימת כל צוות ההנהלה והדירקטוריון למהלך". די בביקור חטוף במשרדי החברה בשביל להיווכח שבתרמוקיר מדובר כבר בשגרה של ממש. בשעות היום האורות כבויים, אך המשרדים מוארים היטב בזכות חלונות גדולים. כוסות חד פעמיות לא תמצאו כאן וגם לא הדפסות נייר מיותרות. הכל ממוחזר ושום דבר לא הולך לאשפה. "זה כבר טבוע בד.נ.א של החברה", אומר כהן בגאווה. לנו לא נותר אלא לקוות שאת הד.נ.א הזה, ישכפלו חברות נוספות במשק הישראלי. ■

## יותר ויותר יצרנים ונותני שירותים מצטרפים כיום למהפכה הירוקה ומבינים את הפוטנציאל השיווקי הגלום בהפיכת המוצר או השירות לירוק ומפנים משאבים לשינויים הדרושים

המודעות הירוקה כבר אינה נחלתם הבלעדית של קובץ משוגעים לדבר, והיא חודרת לכל תחומי החיים. התחזיות הקודרות על עתידו של כדור הארץ והשפעת הנזקים הסביבתיים על בריאות הציבור ואיכות החיים העלו את רמת המודעות, העניין והמעורבות והכניסו אותם לתוך הבית של רבים מאיתנו. הדבר בא לידי ביטוי בהיבטים שונים, החל במחזור בקבוקים ושימוש בנורות חסכוניות ועד להעדפת מוצרים אקולוגיים. יצרנים ונותני שירותים מבינים את הפוטנציאל השיווקי הגלום בהפיכת המוצר או השירות לירוק, ומפנים משאבים לשינויים הדרושים.

## מהו התו הירוק?

התו הירוק של מכון התקנים הישראלי הוא חותמת רשמית לעמידת המוצר בקריטריונים אקולוגיים. עבור הצרכן זהו אישור מהימן שהמוצר אכן ירוק ואינו מתהדר בתדמית שיווקית ריקה מתוכן.

תו ירוק מוענק על ידי המשרד להגנת הסביבה ומכון התקנים הישראלי, למוצר או לשירות שפגיעתו בסביבה פחותה בהשוואה למוצר דומה אחר בעל ייעוד זהה ואשר יעילותו אינה נופלת מהמוצר האחר. המוצר נבדק במספר קטגוריות, כמו למשל שיפור היעילות האנרגטית, צמצום השימוש בחומרים מסוכנים ואפשרויות המחזור. בתהליך הבחינה לקבלת תו ירוק נערכת בדיקה מעמיקה של תהליכי הייצור, תיק המוצר, תכניות האיכות של המוצר ונוהלי העבודה של מערכת האיכות. התהליך כולל בדיקה של המסמכים, ביצוע בדיקות של המוצרים במעבדות המתאימות וביצוע מבדקים בחברה המייצרת. לאחר סיום הבדיקות והמבדקים בהצלחה ניתן אישור לסימון המוצרים בהתאם.

## כמה זה שווה לנו?

התועלות הסביבתיות ברורות, אך אלה אינן עומדות לבדן ולבטח לא היו שורדות בשוק תחרותי. אלי כהן, מנכ"ל חברת תרמוקיר, אומר ש"להיות ירוק שווה ירוק (\$), ומי שלא יהיה ירוק לא ישרוד". כהן יודע על מה הוא מדבר. בשלוש השנים האחרונות הוא מוביל מהפכה ירוקה בחברה שאותה הוא מנהל, ומנסה להנחיל אותה בענף הבנייה